

頁	原內容	勘誤內容												
3	▲管理的效能：【107、96農九職等】 管理之效能即「效果」與「效率」。	▲管理的 <u>效果（效能）與效率</u> ：【107、96農九職等】 <u>管理之效能即「效果」與「效率」。</u>												
4	故將效果與效率分別依「資源使用率」與「目標達成率」指標展開矩陣為： 目標達成率 ↑ 高 ↓ 低 <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td><td style="width: 150px;">有效果、無效率</td><td style="width: 150px;">有效果、有效率</td></tr> <tr> <td></td><td>無效果、無效率</td><td>無效果、無效率</td></tr> </table> 低 —————→ 高 資源使用率		有效果、無效率	有效果、有效率		無效果、無效率	無效果、無效率	故將效果與效率分別依「資源使用率」與「目標達成率」指標展開矩陣為： 目標達成率 ↑ 高 ↓ 低 <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td><td style="width: 150px;">有效果、無效率</td><td style="width: 150px;">有效果、有效率</td></tr> <tr> <td></td><td>無效果、無效率</td><td>無效果、<u>有</u>效率</td></tr> </table> 低 —————→ 高 資源使用率		有效果、無效率	有效果、有效率		無效果、無效率	無效果、 <u>有</u> 效率
	有效果、無效率	有效果、有效率												
	無效果、無效率	無效果、無效率												
	有效果、無效率	有效果、有效率												
	無效果、無效率	無效果、 <u>有</u> 效率												
218	(≡)原則： 1.簡單化：即是產品的種類、規格，應求精求簡，化複雜為簡單，使工廠能集中於少數產品的製造，期能大量生產，降低生產成本。 2.專業化：即是分工精細，以收熟能生巧的效果，增加生產效率。分工專業化包括個人分工、機器分工、產品分工等。 3.標準化：即是從原料到製成品的各個階段，均建立一定的標準規範。 4.多元化：即是產品應不斷地研究創新，發展新產品、新用途、新式樣，淘汰不合時尚的產品，以滿足消費者的新奇和愛好。	<u>(≡)原則：</u> 1. <u>簡單化：即是產品的種類、規格，應求精求簡，化複雜為簡單，使工廠能集中於少數產品的製造，期能大量生產，降低生產成本。</u> 2. <u>專業化：即是分工精細，以收熟能生巧的效果，增加生產效率。分工專業化包括個人分工、機器分工、產品分工等。</u> 3. <u>標準化：即是從原料到製成品的各個階段，均建立一定的標準規範。</u> 4. <u>多元化：即是產品應不斷地研究創新，發展新產品、新用途、新式樣，淘汰不合時尚的產品，以滿足消費者的新奇和愛好。</u> <u>請以頁55～頁57內容為主</u>												
251	(C) ▲將所經營的業務、所製造的產品，減少至最低數目，選擇自己所專長的物品，集中力量製造，稱為：(A)簡單化 (B)標準化 (C)專業化。	<u>-(C)- ▲將所經營的業務、所製造的產品，減少至最低數目，選擇自己所專長的物品，集中力量製造，稱為：(A)簡單化 (B)標準化 (C)專業化。</u>												