

● 論基層農會對農村社會的服務工作

農會是結合經營農業人士而成的人民團體，依照「農會法」的規定，應以「保障農民利益，提高農民知識技能，促進農業現代化，改善農民生活，發展農村經濟。」為宗旨；由於農會組成份子的主體，皆為經營農業的農民，而法律所定的農會宗旨，又與農民有極密切的關係，那麼農會應如何實現宗旨，自應以服務農民為管理經營上的重要課題。

「農會法」規定農會的任務很多，予以歸納，可概分為農業推廣事業、經濟業務、金融業務、保險事業與社會事業等，其推進的綜合目的，則針對農會宗旨，適應農民需要，為求解決生產或生活上所遭遇的問題，完成服務農民的任務，茲舉其重要數端略述之。

一、關於農業推廣方面的服務：全面展開推廣教育的農事推廣，四健推廣與家政推廣的工作，除了配合農時，推廣優良品種，傳授生產新的知識，技能之外，農會的推廣工作人員，要不辭辛勞參加各種班會的活動，及隨時實地訪問農民，以了解其實際需要和困難，尋求解決。不僅在農業生產上予以指導，更應就農家農場經營的決策上，提供妥善有利的意見，以免盲目生產，反受重大損失。

二、關於經濟業務方面的服務：農會在舉辦直接供應農民生產上所需要的種子、肥料、農藥、飼料、農機具與其他資材，及日常生活必需品業務時，均須作最切實，最有效的規劃；並求三級農會的充分合作，大量製造或採購，以求價廉物美，切合實用。一面舉辦農產品的合作運銷，減輕中間剝削；方能減低消費負擔，增加生產收益。

三、關於金融業務方面的服務：設於基層農會的信用部，是農民自己的金融機構，負有調劑生產資金和活潑農業金融的業務。農民大多缺乏生產資金，因此，農會信用部一方面應吸收農村游資，培

養農民儲蓄良俗，一方面應隨季節需要，融通農民生產資金，盡量降低利息，簡化農貸手續，為求發揮貸款效果，並要配合推廣工作，供應生產資材、生活用品，及運銷產品等，以促進生產，增加收益，亦足以保障放款安全，提高服務效能。

四關於保險業務方面的服務：農會應推進有關農業保險業務，已有法律的依據，目前所辦的家畜保險，應視農戶飼畜的情況，盡力配合綜合性養豬計畫，及豬隻生產貸款及運銷等有效推展，獸醫人員應不計勞怨巡迴服務，藉以加強防疫及醫療，策進生產安全。

五關於社會事業方面的服務：農會任務中的社會性工作，多屬於農村文化，福利及社會服務的範疇，農會應配合地方需要，衡量財力，多多舉辦，例如農忙托兒所、農村急難救助、貧苦學童獎學金、貧農輔導等，其他如服務臺的設置，農民代書工作等的便民措施，均為服務農民的重要環節，都應盡力的舉辦，以促進農村社會進步，與改善農民生活。

農會的任務廣泛，而一向被稱「貧」、「弱」、「愚」的農民，又為農會的主體，應予幫助、服務之事極多，只要農民大眾需要，農會能力所及，均應規劃舉辦，切實推進，才能實現農會的宗旨，完成農會的任務！



問 答 題

▲農會第4條第1項明定農會任務有21款，請列出五種係屬第21款經主管機關特准辦理之事項，其中央目的事業主管機關為何？〈103農七升六〉

- 答：一農會幼兒園之中央目的事業主管機關為教育部。
二農會殯葬禮儀部之中央目的事業主管機關為內政部。
三農會加油站之中央目的事業主管機關為經濟部。
四農會農民診所之中央目的事業主管機關為衛生福利部。
五農會農地銀行之中央主管機關為行政院農業委員會。

▲農會法第4條明列農會任務多達20多款，農會得依法定任務設置相關部門或事業組織，請選五項除依法推展任務外配合執行農業政策之部門或組織，簡述其名稱與農業政策內容。〈101農七升六、農工升職〉

- 答：依農會法第4條規定農業倉庫（公糧收購）、信用部（政策專案農業貸款）、推廣部（小地主大佃農政策）、保險部（老農津貼申請作業）、供銷部（農漁會百大精品）、辦事處（農漁民子女就學獎助學金）。

▲請寫出五項農會的任務。〈96農七、八職等〉

- 答：依農會法第4條第1項規定，農會之任務如下：
- 一保障農民權益、傳播農事法令及調解農事糾紛。
 - 二協助有關土地農田水利之改良、水土之保持及森林之培養。
 - 三優良種籽及肥料之推廣。
 - 四農業生產之指導、示範、優良品種之繁殖及促進農業專業區之經營。
 - 五農業推廣、訓練及農業生產之獎助事項。
 - 六農業機械化及增進勞動效率有關事項。

- 七輔導及推行共同經營、委託經營、家庭農場發展及代耕業務。
 - 八農畜產品之運銷、倉儲、加工、製造、輸出入及批發、零售市場之經營。
 - 九農業生產資材之進出口、加工、製造、配售及會員生活用品之供銷。
 - 十農業倉庫及會員共同利用事業。
 - 十一會員金融事業。
 - 十二接受委託辦理農業保險事業。
 - 十三接受委託協助農民保險事業及農舍輔建。
 - 十四農村合作及社會服務事業。
 - 十五農村副業及農村工業之倡導。
 - 十六農村文化、醫療衛生、福利及救濟事業。
 - 十七農地利用之改善。
 - 十八農業災害之防治及救濟。
 - 十九代理公庫及接受政府或公私團體之委託事項。
 - 二十農業旅遊及農村休閒事業。
 - 二十一經主管機關特准辦理之事項。
- （請讀者自行選列其中五項）

▲請說明農會出資發起設立股份有限公司，不受公司法第128條第3項限制之要件為何？〈95農七升六〉

答：依農會法第5條第8項規定，各級農會為辦理同法第4條規定事業，得由五個以上農會共同投資組織股份有限公司，而該項投資為重大投資事項者，不受公司法第128條第3項之限制，其出資或投資審核辦法，由中央主管機關另定之。



第一章 農村之發展與特性

是非題

- (○) ▲農業是人類社會的基本產業，具有經濟性、社會性、文化性等功能。
- (×) ▲農業或鄉村發展是一項靜態的過程。
註解 農業或鄉村發展是一項動態的過程。
- (○) ▲推廣是市場、研究、教育或行政體系與生產或消費之間的橋樑。
- (×) ▲一則好的農業推廣新聞，其報導內容應包括何人、何事、何時、何地及何故等五項。
註解 好的農業推廣新聞其報導內容應包括六何？即何人、何事、何時、何地、何故及如何。

選擇題

- (D) ▲一個國家要農業發展、繁榮農村，常採用下列哪三種配合措施？(A) 農業試驗、研究、推廣 (B) 農業研究、教育、運銷 (C) 農業訓練、研究、教育 (D) 農業研究、推廣、教育。



(C) ▲我國的農業推廣工作深受：(A) 日本 (B) 英國 (C) 美國 (D) 德國 影響。

(A) ▲鄉村中能對多數人產生影響，傳播觀念的人，稱為：(A) 輿論領袖 (B) 地方仕紳 (C) 菁英份子 (D) 地方樁腳。

(D) ▲吳聰賢教授認為，農業和鄉村發展應包含 (A) 三個 (B) 四個 (C) 五個 (D) 六個 主要副體系。

 吳聰賢教授認為，農業和鄉村發展應包含生產、研究、供應、市場、行政和教育等六個主要副體系。

填充題

▲農業和鄉村發展體系應包含六項主要副體系，指：【①】、研究、供應、【②】、行政及【③】，依賴其相互連結的作用力加以運作。

答：①生產、②市場、③教育（推廣）。

▲農民輔導是一種經營【①】的產業，農業生產者、農企業、【②】及消費者均是此一產業的客戶或目標。

答：①改變、②農民團體。

▲農業具有生產、【①】、【②】等三項主要功能，是人類社會的基本產業。

答：①生活、②生態。

 此三項即所謂的三生。

▲過去常有批評中國農民有四大病根，即窮、【①】、弱、【②】。

答：①愚、②私。

▲農業現代化的特性是：【①】、【②】、【③】。

答：①商品化農業、②技術化農業、③資本密集化農業。



▲農業消息的來源通常有四種：鄰居朋友、【①】、【②】、【③】。

答：①商業機構、②農業推廣機構、③大眾媒介。

▲吳聰賢認為農業推廣基本上即具有【①】、【②】、【③】的工作目標。〈95農七、八職等〉

答：①教育性、②經濟性、③社會性。

▲農業推廣被認定是屬於成人教育的活動，旨在激發引導鄉村民眾或農民去進行學習經驗的累積，並協助他們獲致【①】、【②】和【③】等方面的改變提升。〈95農九職等〉

答：①知識、②技能、③行為。

問 答 題

▲試就重要的「鄉村產業文化」發展內涵及「鄉村文化產業」的發展途徑，分別論述之。

答：一、「鄉村產業文化」的發展內涵：重要的鄉村「產業文化」發展的內涵，主要是建立在鄉村的重要產業基礎上。在臺灣傳統的鄉村中，重要的產業是農、林、漁、牧、礦業等初級產業。因此，欲營造鄉村的產業文化也通常以農、林、漁、牧、礦業及手工業等產業上賦予文化的意義及色彩著手。其中，臺灣鄉村的產業應以農業最為重要，故重要的產業文化發展內涵也須以農產業文化的發展為主。

近來各農政單位為了響應文建會所提出之「社區總體營造」的構思與呼籲，其在休閒農業發展的架構下，亦相當努力地推動「農產業文化」的發展。其主要的內涵是將農業的相關活動及事項加入文化色彩，並以有系統與有趣的方式予以呈現與表達（發展），使能吸引遊客（消費者）去體會並欣賞其中的內涵，藉以發揮農產業的休閒遊樂用途，亦增添農業的經濟價值；



當然，農民或主辦活動的農民團體也在此獲得經濟上的實質利益。

將「農產業文化」有系統的呈現與表達（發展），實包含：

- (一)對農業資源（如農地）的認識、利用與愛惜。
- (二)對各類農產品的了解與消費。
- (三)對與農業發展有關的組織、制度及事務的認定、應用與發揚等。

於是，在各地「農產業文化」所展示（覽）或活動的過程中，我們看到了富有特殊文化色彩與意義的農機器、農業技術、農耕方法、農產加工品，甚或是如農產品的原貌、食物製造的過程、烹飪方法及吃法等有趣的景象與情境。

在不同的鄉村地區其主要產業各有不同，其所營造、建設與發展出的重點產業文化也各不相同。例如，在以種茶葉為主要產業的地區，便很自然地發展出像種茶、泡茶、品茶等文化特色；在種植甘蔗的地區，乃展現其特有之種植甘蔗、收穫甘蔗及榨汁製糖等過程的甘蔗文化；在以養魚及捕魚為主要產業的漁村中，其產業文化的發展必然以漁業文化為營造及發展的重心，例如漁船的製造、捕魚網的製作、養殖水產以及從事漁產品的加工、製造及烹飪料理等。每種產業文化都有其特性，也都在某些特定地區流行，且這些產業文化均有相當特殊的風味與意義，其景象與活動也讓人覺得非常有趣。此外，臺灣鄉村的重要產業文化發展還有很多，如水稻文化、甘蔗文化、養鴨文化、花卉文化、酸菜文化、花生文化、蓮霧文化、香蕉文化、鳳梨文化、柑桔文化及芒果文化等。

各種文化都包含許多文化特質（**cultural trait**），結合許多文化特質而成文化樹（**cultural tree**）或文化結叢（**cultural complex**）。各種文化以其特有的文化特性而值錢，故這些文化特性或文化結叢仍可變造成有價值的商品，得以賣錢並獲得收入。



農業推廣學・農業推廣教育實務

問 答 題

▲從過去的推廣經驗中，可分類出早期的直線傳播模式和後期的網絡傳播模式兩種，請簡要說明推廣的直線傳播模式的特性為何？

答：推廣的直線傳播模式特性為：

- 一、傳播的訊息以知識為主要內容，其來源是由科學研究者所供應，因此，科學研究是推廣工作的前置和必要條件。傳播訊息的有效性是來自研究成果的創新和實用價值，所以，科學研究需要由理論研究、應用研究、技術發展和實地試驗等依序而產生實用知識和技術成品。
- 二、研究者直接或透過推廣者傳遞訊息給使用者，其過程是單向知識流動，其知識內容不具改變。
- 三、推廣者或訊息接受者不具有知識或技術發展效力，因此，其缺乏知識傳播的權力作用。一般而言，訊息接受者常被認為需要啟蒙，因為，他們常處於知識落差或貧乏的困境。
- 四、農業知識流動可依順序連結不同機構而進行，因此，所有相關的機構（或個別行動者）依角色功能的分化而連結成一完整的知識體系，在此體系內可產生上下連結的整合效果。



▲農業推廣工作過程中，需要各類傳播方法來配合進行各種推廣策略，依目前的經驗，傳播方法可分為大眾傳播方法、人際傳播方法和整合媒體（Internet）方法等，請簡要列舉大眾傳播方法之傳播特點和功能？

- 答：一適合應用於較大群眾對象。
二適合應用於社會網絡緊密之傳播環境。
三接受者需具有視聽能力。
四可適用於改變認識和興趣。
五較不適合知識創造之傳播效果。
六傳播訊息需先決定。
七較難促進收訊者的主動參與。
八具有較快的傳播速度。
九傳播的時間彈性較高。
十傳播的空間彈性較高。
十一高儲存能量。
十二需要較具專業認定的技能水準。
十三依賴團隊合作及各類機構的支持。

▲請簡要說明社區支持型農業（Community Supported Agriculture）和農夫市集（Farmer's Market）的意義與特徵？

答：一社區支持型農業可被概括為「食物生產者＋食物消費者＋每年的互相承諾＝社區支持型農業和無限契機」。意含生產者與消費者之關係本質，是建立於彼此承諾之上；由農場餵養人們，人們支持農場，並共同分擔潛在風險與收成。亦即農民與鄰近消費其生產農產品的人們之間的連結。

社區支持型農業之共通特徵為：

- (一)以有機農產品或有機栽培為目標，但未必為接受國家有機認證規格的有機農產品。
(二)會員付款方式是依年間契約提前付款，在生產者與會員間存在相互信任之對等關係。