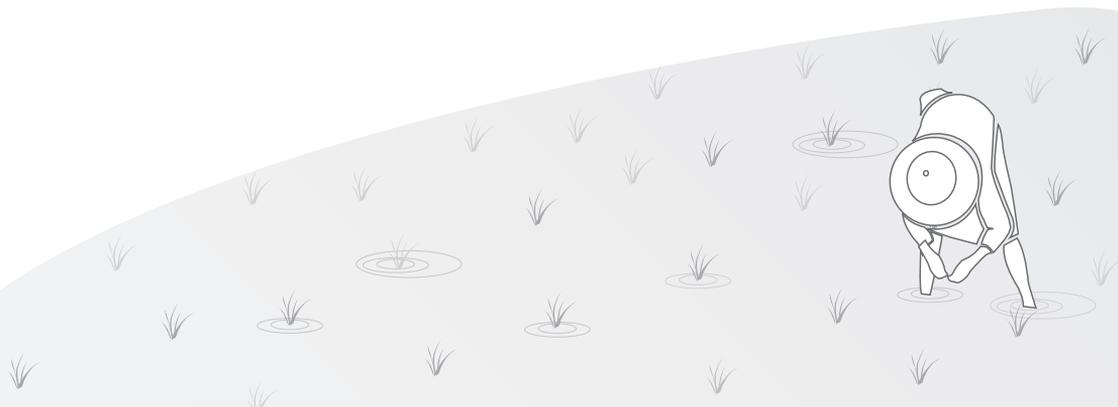




第一部分 農業運銷・供運銷業務實務

第一章	農產運銷的概念	3
第二章	農產運銷職能	19
第三章	農產運銷成本	35
第四章	農產運銷效率	61
第五章	農產品供需原理與價格的決定	73
第六章	產品設計與消費者購物型態	101
第七章	農產品的運銷通路	111
第八章	臺灣農產共同運銷	129





第二部分 臺灣農產運銷之研討

- 第一章 家畜（肉品）市場之組織分布與營運..... 151
- 第二章 我國果菜花卉農產運銷概況簡介 157
- 第三章 臺灣米產銷與經營新思維—優質、安全與高收益 161
- 第四章 邁進二十一世紀農業新方案..... 167
- 第五章 農業政策（102年~105年）之中程施政計畫.. 185
- 第六章 105年重要農業施政推動情形..... 199
- 第七章 農業政策（106年~109年）之中程施政計畫（草案）..... 221
- 第八章 拓展多元行銷通路 245
- 第九章 水果外銷供應制度 247
- 第十章 穩定肥料供需政策 249





第三部分 農產運銷・供運銷業務實務之 相關法規

第一章	供運銷業務基礎法規	255
第二章	公糧與稻穀收購管理相關法規	295
第三章	肥料配銷、飼料、農藥供應	371
第四章	農產品市場交易和農產品分級包裝	397
第五章	共同運銷（毛豬及蔬果共同運銷）	433
第六章	農業用電與農業機械	443
第七章	有機農產品與農場登記	455
第八章	臺灣稻米輸往大陸地區出口管理相關規範 .	461
第九章	民國106年「調整耕作制度活化農地計畫」宣導 重點	473

