

目次

新編「行銷學・行銷管理」 重點整理暨全真模擬試題

第一部分	重點整理.....	5
第一章	行銷管理之概念體系.....	5
第二章	需要分析與區隔策略.....	13
第三章	市場.....	23
第四章	產品策略研究.....	37
第五章	定價策略.....	45
第六章	分配策略.....	57
第七章	推廣策略.....	71
第八章	行銷規劃與預測.....	91
第九章	行銷組織與市場研究.....	99
第十章	國際行銷.....	109
第二部分	全真模擬試題.....	117
全真模擬試題	第一回.....	117
全真模擬試題	第二回.....	121
全真模擬試題	第三回.....	125

全真模擬試題	第四回	129
全真模擬試題	第五回	133
全真模擬試題	第六回	137